

藝術有價

蘇媛

一位業餘藝術愛好者，早年留學英國倫敦，學習東方文化和中國藝術，曾參與藝術拍賣、展覽和出版等工作，研究範圍以玉器和近現代中國書畫為主，經常出沒香港和內地的拍賣會與畫廊，遊走於藝術和商業之間。

色彩繽紛的針織衣，  
有種懷舊時尚美。



一新美術館現正舉行《香江織造》展覽，介紹一段關於香港紡織業的傳奇。

## 回顧香港 紡織歲月

「時裝」是一個令人入迷的東西，不僅代表時尚美感，同時是推動經濟的重要力量，更承載着時代和文化的記憶。



模特兒穿上香港針織衣在天橋上的風采。

近月不少往日本旅遊的朋友，在社交媒體上載美食、美景照片之餘，竟也不約而上載了在東京現代美術館舉行的法國殿堂級品牌Christian Dior的《夢想設計師》(《Designer of Dreams》)展覽的照片，並紛紛讚歎展覽精采，可惜該展覽剛在上周結束，錯過了！這不禁讓我想起幾年前在東京國立新美術館參觀的三宅一生回顧展，展覽全面展示了這位傳奇設計師的創作理念、編織技術，以及他如何融匯日本和西方文化，並在日本上世紀80、90年代經濟高速增长時期成功晉身國際時裝舞台，對推動日本整體創意產業可說功不可沒。

事實上，時裝工業對一個國家或地區的發展一直擔任重要角色，就以香港來說，同樣在上世紀香港經濟騰飛的年代，紡織業與電子、玩具均是重要的社會經濟支柱，創造就業，養活了好幾代人。各行業推動創意，讓香港設計師在國際舞台得以發光發亮，背後許多故事實在值得細味。



早年的香港服飾設計，  
今天看來依然前衛。

位於觀塘的一新美術館現正舉行的《香江織造》展覽，有別於美術館向來較為注重的近現代中國美術，展覽專注介紹了一段關於香港紡織業傳奇。通過回顧建立於1969年的香江集團的發展里程碑，展覽側寫香港紡織業接近半世紀的起落，除了一些風靡一時的經典時裝，還展出難得一見的紡織機器和歷史照片，其中不少服裝造型，今天看來仍毫不過時，反而有種懷舊時尚感。

### 中西合璧 彰顯獨特文化

香江集團由企業家楊孫西創辦，曾推出多個品牌，並成功打入國際市場。楊先生不僅在紡織技術上有突破，在管理手法方面同樣創新，例如以控股者身分鼓勵員工創立品牌，這種管理觀念和制度在幾十年前的實業公司內推行，做法可謂相當前衛！也許正是這種企業文化鼓勵了員工的創意和拼搏精神，間接催生了多個曾在歐美大受歡迎的品牌，設計各有特色，卻非一味抄襲西方時裝，如在設計上加入人造珠寶、亮片、水晶、串珠及刺繡的毛衣，中西合璧，更符合香港的獨特文化。該集團在內地開放改革初期進軍內地製衣和零售業，並設廠以求復興江南的絲綢紡織業，這段發展史也記錄了香港製造業一段重要的歲月。

除了當年的時尚服飾，展覽也展出不少已難得一見的紡織機器，都是當年最先進的技術，例如專

展出多款早年的  
針織機。



門編織結構複雜花紋的自動針織機，主要用以編織無底毛撥花 (Intersia) 的掛毛機等，這些機器做出設計感強、製法複雜的產品，甚至改變了產品最終的毛料成分，不但克服了當時海外對香港紡織產品的配額限制，紡織出來的產品也更精緻前衛。

一新美術館總監楊春棠形容楊孫西是「重拾絲路」：「古時候中國絲綢曾征服西方世界，當今世代香港紡織亦攻佔過歐洲市場……香港現代的紡織品恍如成衣面料的絲綢，成為國際貿易的重要商品。」

今天看這些色彩繽紛、設計多變的針織服裝，不得不讓人佩服那個年代香港紡織業的創意，也許大家對這些服裝品牌不熟悉，卻無損它們的可觀性和珍貴性。當中的設計師和管理層當然功不可沒，背後默默耕耘的工友同樣貢獻良多。時代步伐很快，香港社會經濟架構早已轉型，卻更令人懷念那段香港人曾經共同打拼的「香江歲月」！

### INFO 《香江織造》香江國際集團五十周年回顧展

日期：即日(6月1日)至8月5日(六)

時間：10:00am至6:00pm

(逢星期日、一及公眾假期休館)

地點：觀塘海濱道165號SML大廈4樓

一新美術館

網頁：www.sunmuseum.org.hk